

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МО «КАМЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПИРОГОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

ПРИНЯТА:

на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от «25» 08. 2025 года

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом директора
МКОУ ДО «Пироговская СОШ»
№ 204 от «27» 08. 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиа-центр»

*Программа составлена на основе методических материалов всероссийского
проекта Движения Первых «Медиапритяжение»*

Социально-гуманитарной направленности
(базовый уровень)

*возраст обучающихся: 8-17 лет
срок реализации программы: 1 года*

Автор - составитель:
Зырянова Лидия Сергеевна,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целями развития дополнительного образования детей, закрепленными в Концепции развития дополнительного образования до 2030 года, являются создание условий для самореализации и развития талантов детей, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально-ответственной личности.

Особое место в системе таких условий занимает информационная среда: как пространство, в котором формируются дети, и как пространство, формируемое самими детьми.

Ценность информации в современном мире невероятно высока, поэтому умение обращаться с ней, разбираться в плотном потоке новостей, создавать позитивный контент – важный навык человека, живущего в 21 веке.

Школьные медиацентры являются важным звеном в системе воспитательных событий. Программы таких объединений являются синтезом многих дисциплин: русского языка и литературы, обществознания, истории, театрального искусства, художественного творчества. Кроме того, необходимо осваивать многочисленные цифровые инструменты, на которых основаны современные медиа.

Школьные медиацентры организуются в том числе в рамках исполнения целей и задач федерального проекта «Мы вместе» национального проекта «Молодежь и дети».

К реализации программ обучения участников школьных медиа-центров рекомендуется вовлекать местное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», которое обеспечивает интеграцию школьных объединений в систему проектов Движения Первых по направлению «Медиа и коммуникации» («Медиапритяжение», «Благо твори» и др.), осуществляет подбор методических материалов, обеспечивает организацию и проведение отборочного, муниципального этапов региональных и всероссийских проектов Движения Первых по направлению «Медиа и коммуникации», профориентационных мероприятий и Классных встреч с представителями медиа-сферы.

К реализации программ рекомендуется вовлекать органы местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия в области молодежной политики, воспитания, информационных технологий, массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Программы школьных медиа-клубов имеют проектный и сетевой форматы.

В программе предусмотрены индивидуальный, командный и семейный формат участия. Освоение программы не ограничивается только учебными

занятиями в аудиториях образовательной организации. В содержании программы заложен дуальный принцип освоения дисциплины и самостоятельная практика обучающихся.

Направленность программы

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на:

- вовлечение детей в практику глобального, регионального и локального развития общества;
- развитие культуры межнационального общения, лидерских качеств, медиаграмотности;
- эффективную профориентацию на профессии в сфере медиа;
- приобретение учащимися знаний в области современных медиа, освоение цифровых инструментов создания контента.

Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы определяется приоритетами государственной политики в области воспитания, закрепленными в следующих документах:

- Национальном проекте «Молодежь и дети»;
- Концепции развития дополнительного образования до 2030 года;
- Стратегией развития образования до 2036 года с перспективой до 2040 года;

Актуальность создания школьных медиа - центров, как первого этапа в создании позитивной локальной медиа - повестки отвечает:

- региональным социально-экономическим и социокультурным задачам, закрепленным в региональных стратегических документах;
- локальным задачам развития, закрепленных в локальных документах развития;
- индивидуальным задачам развития и профориентации детей;
- потребностям родителей в условиях для развития талантов и способностей детей и их занятости.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует:

- личностному развитию обучающихся, их позитивной социализации и профессиональному самоопределению;

- удовлетворению индивидуальных потребностей, обучающихся в занятиях журналистикой, творческой деятельностью в сфере медиа;
- формированию и развитию творческих способностей обучающихся, развитию функциональной грамотности.

Миссия школьного медиа – центра: создание возможностей для развития компетенций в сфере медиа, развитие школьного и районного медиасообщества, которое позволит участникам медиацентров взаимодействовать в единой экосистеме медиакоммуникаций, формировать воспитательную среду, совместную систему обучения и обмена практиками, профориентацию и применение полученных знаний, умений и навыков в конкурсах и проектах различного уровня. Школьный медиацентр функционирует и развивается не сам по себе, в формулировку его миссии включен экосистемный принцип, а это значит, что все детские объединения Каменского района активно между собой взаимодействуют, практикуют сетевой формат работы и постоянно повышают функциональную грамотность участников, выдерживают высокий уровень применимости знаний и высокую конкурсную активность участников. Ключевой принцип – учимся для того, чтобы активно применять знания на практике. Такая организационная модель является прямой проекцией государственной задачи в области образования: создание единого образовательного, воспитательного пространства и связанность всех акторов воспитания вокруг общественно-полезной деятельности.

В муниципальном образовании «Каменский муниципальный округ» консолидирующими темами для организации работы по воспитанию являются темы, связанные с моделированием будущего малой родины, что предполагает изучение ее прошлого, информированность о ее настоящем, знание текущих проблем, потенциала развития и достижений, принятие на себя ответственности за её будущее. При разработке содержания программы, в особенности ее практической части, авторы использовали описанную консолидирующую идею как основу.

Программа «Школьный медиа - центр» разработана согласно требованиям следующих **нормативных документов**:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;
- Федерального закона РФ от 24.07.1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. №678-р;

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. №162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Устава и локальных актов образовательной организации.

Адресат программы

- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа - центр» рассчитана на детей и подростков 8-17 лет;
- группы формируются по возрасту: 8-11 лет, 12-14 лет, 15-17 лет;
- рекомендуется участникам и наставникам школьных медиа - центров зарегистрироваться \ быть зарегистрированным на сайте будвдвижении.рф
- участник школьного медиа - центра или его родители (законные представители), руководствуясь пунктом 1 статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, дают согласие на фото-видеосъемку своего участия (участия несовершеннолетнего), на переработку фотографии \ видеозаписи своего участия (участия несовершеннолетнего), на обнародование и дальнейшее участие \ использование изображение участника (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, на которых он изображен), включая, но не ограничиваясь: размещением изображения участника в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на сайте будвдвижении.рф, в официальных сообществах образовательной организации, в официальных пабликах Движения Первых, органов местного самоуправления Каменского района и пр.

Режим занятий и объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Режим организации занятий дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиа - центр» определяется

календарным учебном графиком и соответствует нормам, утвержденным Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года – сентябрь;

Окончание учебного года – 26 мая.

Продолжительность учебного года – 34 недель. Объем учебных часов по программе – 34 часа.

Занятия проводятся индивидуально, в группах, в коллективе обучающихся, очно, заочно, удаленно.

<i>№</i>	<i>Год обучения</i>	<i>Всего учебных недель</i>	<i>Объем учебных часов</i>	<i>Режим работы</i>
1	Первый	34	34 часа	Вторник 7.50 – 8.20
	Итого	34 недели	34 часа	

Особенности организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа - центр» реализуется в форме проектной сетевой модели, в которой модульное освоение материала совмещается с активной практикой применения полученных знаний, разработкой командой обучающихся творческих проектов, конкурсной деятельности и взаимодействия с партнерами медиа - центра. Каждый модуль является самостоятельной единицей программы и не зависит от результатов освоения других модулей. Обучающийся может осваивать все модули, либо остановиться на одном \ двух модулей и осваивать материал более глубоко.

Содержание программы вариативно, особенно в ее практической части, и включает в себя многообразие творческих предложений. Вариативность обеспечивает детям свободу выбора активностей, выбор тех форматов, которые позволяют ребенку наиболее полно раскрыть и развить свои способности. Вариативность реализуется в том числе и в предложении выбора индивидуальной \ групповой \ семейной формы обучения или их сочетания. Обучающийся может осваивать материал в составе группы, а практический или конкурсный материал готовить самостоятельно или с помощью представителей своей семьи.

Сетевой формат формирует у обучающихся понимание о том, что коммуникация, взаимодействие являются основой профессии в сфере медиа. Не бывает репортеров, журналистов, которые все свои материалы делают в своей студии, ориентируясь только на свой опыт и свою точку зрения.

При планировании и проведении занятий применяется проектная, исследовательская технология обучения, в основе которой проблемные ситуации (задачи) и активная самостоятельная деятельность обучающихся по их разрешению. В результате происходит творческое овладение знаниями, навыками и развитие творческих, мыслительных способностей. Проблемные ситуации (задачи) связаны с ключевой темой – моделирование будущего малой родины, через изучение ее прошлого, понимание настоящего и ответственности за ее будущее. Итогом работы над проектом всегда является творческий, интеллектуальный продукт, который помогает решить задачу, проблему. Многочисленные пост - релизы в школьном паблике, которые могут создавать участники школьного медиа - центра, не являются результатом проекта, если они не решают конкретную проблему \ задачу. Например, серия постов о героях СВО отдельного поселка или района является творческим продуктом, потому что решает задачу информирования населения о героях – земляках, способствует формированию патриотичного отношения к своей малой родине. Репортаж о местном субботнике также будет рассматриваться как творческий продукт, отвечающий задачам формирования позитивной информационной повестки малой родины.

Данная программа допускает творческий, импровизационный подход со стороны детей и педагога в части возможной замены порядка раздела, количества часов, введения дополнительного материала, методики проведения занятий.

Руководствуясь данной программой, педагог имеет возможность увеличить или уменьшить объем и степень сложности материала в зависимости от состава группы и конкретных условий работы.

Методы и этапы организации занятий проектного характера.

Методы:

- исследовательские;
- проблемные;
- творческие;

Этапы:

- подготовка к проекту, проблематизация, выбор способов решения проблемы;
- разработка проекта обучающимися под наставничеством взрослого;
- оформление итогов проекта;
- презентация, демонстрация итогов проекта;
- рефлексия, самоанализ проделанной работы.

Уровни программы

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа относится описывает стартовый уровень сложности и предполагает системное усложнение материала и введение разнообразных форм практики.

Модули обучения

Занятия по программе «Школьный медиа-центр» в **первый год обучения** на стартовом уровне проходят в индивидуальной, групповой, коллективной формах по следующим модулям:

«Первый кадр» - для обучающихся, которые желают освоить или уже имеют навык создания видеороликов различного формата и видеопроектов, фотографии и фотопроектов и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Первый эфир» - для обучающихся, которые желают освоить или уже имеют навык создания эфиров в аудио-\ видеоформатах, освещения событий и ведения блогов от первого лица и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Первый текст» - для обучающихся, которые увлекаются журналистикой и продвижением медиаконтента в социальных сетях и готовятся к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Медиа Команда» - для команды численностью от 3 до 8 человек с разной степенью подготовленности по предлагаемому направлению, которая готовится к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

«Медиа Семья» - для семейной команды с разной степенью подготовленности по предлагаемому направлению, которая готовится к участию в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней;

В каждом направлении коллективного, командного, группового формата определяется капитан команды\семьи, который выбирается участниками самостоятельно из своего состава\семьи.

Команда\семья самостоятельно определяет название своей команды, с которым она далее будет участвовать в конкурсах.

«Медиа – Наставник» - для обучающихся, имеющих опыт участия в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровней и готовых стать наставниками для обучающихся первого года.

Обучающиеся могут менять формат своего участия в программе обучения в зависимости от желания ребенка и результатов деятельности на основе самоанализа.

Виды занятий

- лекционные
- практические
- рефлексивные
- презентационные

Формы подведения результатов

Промежуточный и итоговый контроль результатов освоения программы «Школьный медиа-центр» проходит в формате практических занятий, защиты проектов, участия в конкурсах по медиа -направлению.

Решая разные задачи, проблемы, выбирая удобный формат освоения программы, логично, что дети выходят на разнообразные результаты в разное время. Допускаются множественные результаты в разное время для каждого участника, но с обязательной фиксацией результатов в аналитических документах и рейтинге участников, который формируется на основе самооценки результатов деятельности участников.

Что считать результатом освоения программы:

- освоение обучающимся основ создания текстов для постов, влогов, блогов, сценариев видеороликов;
- освоение обучающимися цифровых инструментов для создания фото, видео контента, для работы со звуком, светом, оформлением;
- освоение обучающимися навыков использования специальной техники: фотоаппаратов, камер, микрофонов и пр.;
- участие в муниципальных, региональных, федеральных конкурсах по медиа - направлению, организованных некоммерческими организациями на безвозмездной основе;
- готовый проект, подготовленный для решения локальной или партнерской задачи.

Права использования результатов интеллектуальной деятельности

Материалы, оформленные в ходе освоения программы, являются собственностью автора. Материалы не рецензируются, не возвращаются, обязательств по их архивированию у детского объединения, образовательной организации или у наставника перед автором нет.

Ответственность за содержание представленных материалов несет участник детского объединения и его родитель (законный представитель). Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицу,

разместившему материал в СМИ или информационно-коммуникационной сети интернет.

Участник школьного медиацентра, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности – творческого проекта (поста, блога, ролика, фотографии), или его родители (законные представители), предоставляют руководителю детского объединения на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на использование авторского творческого продукта (далее Произведения) следующими способами:

- публичный показ Произведения, то есть любая публичная демонстрация Произведения либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра, иных технических средств, в том числе в официальных пабликах образовательных организаций, органов местного самоуправления, местного, регионального отделения Движения Первых и в сети Интернет;
- передача Произведения в эфир;
- передача Произведения по кабелю;
- воспроизведение Произведения (включая, но не ограничиваясь: использование в любых информационных, фото-, видео-, и иных материалах, создаваемых на стене, холсте, ином материальном носителе, печатном, электронном или ином носителе).
- участник или его родитель (законный представитель) несут полную ответственность за содержание Произведения, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, нарушенных в процессе создания произведения.

2. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиа-центр» является формирование базовых знаний в области медиа грамотности, получение обучающимися навыков в сфере медиа для развития способности публичной и осознанной трансляции смыслов локальной идентичности жителей малой родины.

Задачами программы являются:

- вовлечение обучающихся в медиа - освещение событий, раскрывающих локальную идентичность и потенциал развития малой родины;
- расширение воспитательного пространства за счет создания экосистемы и создания партнерских связей;

- создание системы наставничества в сфере медиа и коммуникаций;
- формирование условий для создания уникального детского и молодежного контента;
- профориентация обучающихся;
- фокусирование на позитивных моментах, происходящих на территории проживания обучающихся, выявление и демонстрация преимуществ, потенциала жизни на малой родине;

Задачами обучения являются:

Образовательные (предметные):

- обучить базовым знаниям в области медиа – производства и медиа - грамотности;
- сформировать навык использования специальной аппаратуры и приложений для создания медиа - контента;

Развивающие:

- пробудить интерес и склонность обучающихся к сфере медиа;
- развить творческую активность детей;
- расширить кругозор об окружающем мире, обогатить эмоциональную жизнь, развить художественно-эстетический вкус;
- развить психические процессы (восприятие, память, воображение, мышление, речь) и приемы умственной деятельности (анализ, синтез, сравнение, классификация и обобщение);
- развить регулятивную структуру деятельности (целеполагание, прогнозирование, планирование, контроль, коррекция и оценка действий и результатов деятельности в соответствии с поставленной целью);
- создать условия для творческой самореализации и формирования мотивации успеха и достижений на основе творческой, проектной деятельности.

Воспитательные:

- воспитывать трудолюбие, аккуратность;
- привить навыки работы в группе, формировать культуру общения;
- воспитывать умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- содействовать повышению привлекательности творческой деятельности для подрастающего поколения.
- формировать представления о гармоничном единстве мира, о месте малой родины и каждого человека в нем.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план. Стартовый уровень \ 1 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Информационно-просветительский этап	1	1	-	Зачисление обучающихся на программу
2.	Вводное занятие	1	1	-	Введение в тему, инструктажи
2.	1 модуль: «Первый шаг в медиа. МедиаПрофи»	3	3	-	Самопроверка, тест
3.	2 модуль: «Первый шаг в медиа. Первый кадр.»	2	2	-	Самопроверка, тест
4.	3 модуль: «Первый шаг в медиа. Первый текст.»	3	3	-	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
5.	5 модуль: «Первый шаг в медиа. Первый эфир.»	3	2	1	Практическое задание для проверки полученных знаний
6.	6 модуль: «Первый шаг в медиа. Медиа-семья.»	3	3	-	Публикация в одном из форматов на выбор. Самооценка по специальным критериям.
7.	7 модуль: «Первый шаг в медиа. Медиа-команда»	4	4	-	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
8.	8 модуль: «Первый шаг в медиа. «Медиа-наставник»	4	3	1	Публикация. Самооценка по специальным критериям.
9.	Медиа зачет	2	-	2	Самопроверка, тест

10.	Самостоятельная творческая работа учащихся	4	-	4	Публикация в разных форматах на выбор. Самооценка по специальным критериям.
11.	Конкурсная деятельность обучающихся	4	-	4	Публикация в разных форматах на выбор. Самооценка по специальным критериям.
Итого		34	22	12	

Содержание учебного плана. Стартовый уровень \ 1 год обучения

Информационно-просветительский этап. *Приглашение обучающихся к занятиям в школьной медиа-студии. Оформление информационных стендов. Рекламные посты в школьном паблике. Запись обучающихся в школьный медиа-центр.*

Вводное занятие. *Современные медиа. Анонс программы занятий. Знакомство с участниками центра. Техника безопасности на занятиях в медиа-студии.*

Теория. Современные медиа, СМИ. Профессии журналиста, блогера. Значение информации в современной истории. Информация как ценный ресурс развития государства. Профессии будущего в сфере медиа. Знакомство с обучающимися. Предварительный выбор модулей. Инструктаж по технике безопасности. Регистрация участников в Движении Первых.

1 модуль «Первый шаг в медиа МедиаПрофи»

Теория. Прохождение участниками информационно-просветительского блока на платформе Движения Первых в зависимости от выбранного направления.

2 модуль: «Первый кадр». *Первый опыт создания публикации, состоящей из серии фото или видеоряда.*

Теория. Сценарий публикации. Раскадровка. Технические требования к созданию публикации:

- формат публикации: серия фото или горизонтальное видео;
- максимальное количество фото -10, максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 минуты;
- формат изображений: JPG\MP4;

- разрешение фото: 6000x4000\3936x2624\3008x2000 должно быть четким\не размытым\разрешение видеоролика – не менее 720p (1280x720);

Практика. В первой публикации авторы рассказывают о себе, как о жителе Каменского района или своего конкретного населенного пункта. Акцентируем внимание на проблемном\проектном характере занятий. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации – брендинг малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Для участников медиа-студии 8-11 лет: публикация на тему «Я – в кадре».

Для участников медиа-студии 12 – 14 лет: публикация на тему «Мой дом – место моей силы».

Для участников медиа – студии 15- 17 лет: публикация на тему «С чего для меня начинается Родина».

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение серии фото\видео, связанность, структурированность	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации серии фото\видео	15
3	Логичность	Логическая композиция серии фотографий \ логическая связанность видео	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность серии фото или видео передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной	Степень раскрытия заявленной темы	5

	тематике		
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

3 модуль «Первый текст». *Первый опыт создания материала в формате мотивационной публикации.*

Теория. Мотивационная публикация, возможности ИИ для создания визуальных образов к текстам. Технические требования к публикации:

- формат публикации: текстовый пост;
- формат изображения: JPG;
- использование эмодзи и хэштегов.

Практика. Участники создают авторский пост на своей странице или в паблике образовательной организации. Визуальное сопровождение к публикации создается автором с помощью искусственного интеллекта (далее ИИ). Визуальное сопровождение должно по смыслу совпадать с текстом публикации. Акцентируем внимание на проблемном\проектном характере занятий. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации – брендинг малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Для участников медиа-студии 8-11 лет: публикация на тему «За это говорю «спасибо» (малой родине, семье, друзьям, школе)», количество знаков до 300.

Для участников медиа-студии 12 – 14 лет: публикация на тему «Иду по улице моей», количество знаков до 300.

Для участников медиа – студии 15- 17 лет: публикация на тему «Мечты о будущем моей малой родины (школы, моего дома)», количество знаков до 350.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность текста	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации теста	15
3	Логичность	Логическая композиция и	15

		логическая связанность текста	
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность поста передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

4 модуль «Первый эфир». *Первый опыт создания публикации в формате видеоклипа.*

Теория. Влог. Сценарий видеоклипа. Раскадровка. Технические требования к видеоклипу:

- видеоклип создается в формате влога, в котором основное внимание уделяется видеоконтенту от первого лица, который повествует о событиях одного или нескольких дней;

- формат публикации: вертикальное видео;

- максимальная продолжительность видеоклипа – 1 минута;

- формат изображения: MP4;

- разрешение видеоклипа не менее 720 p (1080 x 1920);

Практика. В данной публикации авторы рассказывают о позитивном событии (событиях), которые произошли в селе, поселке, школе или семье автора. В данном случае проблема (задача), которую решает медиа-центр и автор публикации – брендинг малой родины, создание положительного образа Каменского района как территории для жизни и развития молодежи.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность видеоклипа	15

2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации видеоклипа	15
3	Логичность	Логическая композиция и логическая связанность видеоклипа	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность видеоклипа передать смысл, заложенный участником	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

6 модуль «Медиа-семья». *Создание материала в формате видеоролика в составе семейной команды.*

Теория. Распределение ролей в команде, приемы организации командной работы. Сценарий видеоролика. Раскадровка. Технические требования к видеоролику:

- каждый участник команды должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал в процессе создания видеоролика;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;
- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда семьи, финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиа-семьи и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Коллектив участников проекта в формате видеоролика представляет один день из жизни своей семьи. Количество последующих роликов медиа-семьи не ограничено. Видеоролик публикуется в паблике образовательной организации, на личных страницах участников. Публикация дополняется

хэштегами муниципального образования, образовательной организации, местного отделения Движения Первых.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Командная работа	Степень участия каждого участника команды в создании видеовизитки	15
2	Содержательность	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	15
3	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для видеовизитки	15
4	Логичность	Логическая последовательность, связанность	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

7 модуль «Медиа-команда». *Создание материала в формате видеоролика в составе команды.*

Теория. Распределение ролей в команде, приемы организации командной работы. Сценарий видеоролика. Раскадровка. Технические требования к видеоролику:

- каждый участник команды должен быть представлен в видеоролике, а также выполнять определенный функционал в процессе создания видеоролика;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;

- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда Каменского района (не герб, не флаг, например, указатель при въезде, узнаваемое место, логотип учреждения, школы, детского объединения), финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиакоманды и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Коллектив участников проекта в формате видеоролика представляет себя и свою деятельность\мотивацию\потенциал как команды, активных, неравнодушных каменцев, как команды, которая занимается созданием положительного бренда Каменского района, как территории для жизни и развития молодежи. Количество последующих роликов команды не ограничено. Темы выбираются с учетом решаемой стратегической задачи. Видеоролик публикуется в паблике образовательной организации, на личных страницах участников. Публикация дополняется хэштегами муниципального образования, образовательной организации, местного отделения Движения Первых.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Командная работа	Степень участия каждого участника команды в создании видеовизитки	15
2	Содержательность	Смысловое наполнение видеовизитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации	15
3	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для видеовизитки	15
4	Логичность	Логическая последовательность, связанность	10
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10

6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

8 модуль «Медиа-наставник». *Создание материала в формате видео чек-листа.*

Теория. Сценарий видеоматериала. Чек-лист. Раскадровка. Технические требования к материалу:

- горизонтальное видео;
- максимальная продолжительность видеоролика –1,5 минуты;
- формат горизонтального ролика MP4;
- разрешение видеоролика не менее 720 p (1280x720);
- видеоролик должен содержать финальную заставку с элементом существующего бренда семьи, финальные титры с указанием фамилии, имени членов медиа-семьи и их роли в процессе создания видеоролика, источников информации. Финальная информация входит в общий хронометраж.

Практика. Обучающийся создает чек-лист на тему «Делай, как я» в формате видео чек-листа. В публикации участник, основываясь на своем опыте, рассказывает и показывает какие действия пошагово нужно совершать, чтобы: искать позитивные инфоповоды, снимать интервью, снимать репортаж, монтировать ролик и пр. Содержание чек-листа – это то, что наставник уже умеет делать хорошо, это тот опыт, которым наставник готов делиться.

Самооценка. Участники самостоятельно оценивают свои работы. Результаты самооценки обсуждаются в командах или индивидуально с наставником. Задача наставника - НЕ ОЦЕНИВАТЬ САМОМУ, а научить авторов объективной самооценке на основе специальных критериев.

н\п	Критерий	Описание	Баллы
1	Содержательность	Смысловое наполнение связанность, структурированность текста	15
2	Оригинальность	Оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и решений при реализации теста	15
3	Логичность	Логическая композиция и логическая связанность текста	15
4	Выразительность	Эстетическое впечатление от публикации, способность поста передать смысл, заложенный	10

		участником	
5	Информационный охват	Количество просмотров и положительных реакций к публикации в социальной сети «ВКонтакте»	10
6	Соответствие заявленной тематике	Степень раскрытия заявленной темы	5
7	Соблюдение технических требований	Соблюдение технических требований	5

9. Медиа-зачет. *Участники содействуют освещению акций и дней единых действий*

Практика.

Содействие освещению Дней единых действий в школьных пабликах и на своих страницах во ВКонтакте:

- 30 сентября, День воссоединения новых регионов с Россией
- 1 октября, день пожилых людей
- 5 октября, День учителя
- 19 октября, День Отца
- 4 ноября, День народного единства
- 30 ноября, День матери

Освещение акций заключается в публикациях участниками медиа-центра информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на личных страницах в социальных сетях (страницы должны быть открыты на время освещения акций) и иных доступных площадках в виде поста, видео, фото, подкаста, статьи. Рекомендуется использовать разные форматы для освещения разных событий. Публикация представляет собой авторский материал (текст\фото\видео), созданный самим участником медиацентра. Публикация дополняется хэштегами образовательной организации, школьного медиацентра, #ПервыеКМО, а также конкурсов, в которых возможно представить авторские работы. Зачет считается принятым, если участник медиацентра разместил публикацию, которая набрала более 10 лайков от момента первой публикации до второй, более 15 лайков от второй публикации до третьей, и далее количество лайков и комментариев должно увеличиваться не менее чем на 5 в срок между публикациями.

Количество публикаций от одного участника не ограничено.

Публикации должны оставаться в информационно-телекоммуникационной сети Интернет до окончания медиа-зачета.

Среди участников медиа-зачета формируется рейтинг, основанием для которого являются наличие публикаций, использование разнообразных форматов, количество лайков и комментариев.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы, обучающие будут *знать*:

- основы работы современных медиа, СМИ, их значение для развития государства и его территорий;

- правила безопасной работы с телефонами, камерами, светоустановками и пр.;

- основы сценарирования контента;

- жанры современных медиа: влоги, блоги, посты, видеоролики и пр.;

- возможности ИИ для создания визуальных образов;

- технические требования к созданию различных форматов публикаций;

- нормативные требования к соблюдению авторских прав;

- как создать пост, видеоролик для социальных сетей, видеоролик для сториз, фотосерию и пр.;

- как продвигать контент в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Обучающие будут *уметь*:

- оформлять сценарии публикаций в разных жанрах;

- делать поккадровый план создания публикации в соответствии со сценарием;

- снимать видеоролики, влоги, вести блог;

- создавать фотосерию;

- монтировать контент с использованием видеоредакторов;

- продвигать контент в сети Интернет, социальных сетях;

- работать индивидуально;

- работать в составе команды;

- анализировать результаты своей деятельности и деятельности команды.

У обучающихся *будут развиты*:

- навыки по монтажу фото и видеоматериала;

- интеллектуальные способности для умения правильно оформить текстовые публикации и сгенерировать с помощью ИИ сопровождающий их визуал;

- навыки самостоятельно решать технические задачи, возникающие в процессе создания публикаций;

- навыки по поиску информационных поводов для публикаций;

- навыки рефлексии и самоанализа, построения индивидуального маршрута развития на основе сделанных выводов.

5. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

5.1. Календарный учебный график

<i>Год обучения по программе</i>	<i>Учебный год</i>		<i>Кол-во учебных недель</i>	<i>Выходные дни</i>	<i>Кол-во учебных часов</i>	<i>Режим занятий</i>
	<i>начало</i>	<i>окончание</i>				
первый	01.09.2025	26.05.2026	34	Праздничные и выходные дни согласно производственному календарю	-----	-----

5.2. Условия реализации

Материально-техническое обеспечение

- кабинет, оборудованный мебелью (столами, стульями);
- компьютеры с выходом в Интернет;
- телефоны с камерой;
- хромокей;
- светоустановка;
- микрофоны – петлички;
- блокноты, ручки.

Кадровое обеспечение

- педагог – организатор;
- педагог дополнительного образования.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ / КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.Оценочные материалы

	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Виды контроля / промежуточной аттестации</i>	<i>Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)</i>
Личностные результаты	<p>1.Развита в достаточной степени познавательная активность, внутренняя мотивация к освоению материала</p> <p>2.Развиты рефлексивные навыки, стремление к личностному росту</p> <p>3.Сформировано уважение к малой родине и готовность находить и транслировать позитивные инфоповоды в информационную среду</p>	<p>1.Содержательность авторских материалов</p> <p>2.Оригинальность авторских материалов</p> <p>3.Логичность изложения материала</p> <p>4.Выразительность изложения материала</p>	<p>1.Самооценка;</p> <p>2. Медиа-зачет;</p> <p>3.Конкурсная активность обучающегося;</p>	<p>1.Рейтинг</p> <p>2.Таблица самооценки;</p>
Метапредметные результаты	<p>1.сформировано умение планировать свою деятельность, контролировать и оценивать свои действия;</p> <p>2.наблюдается способность принимать и сохранять учебную цель, осуществлять информационный поиск;</p> <p>3.Умение коммуницировать в</p>	<p>1.Содержательность</p> <p>2.Оригинальность</p> <p>3.Логичность</p> <p>4.Выразительность</p> <p>5.Информационный охват</p> <p>6.Соответствие заявленной тематике</p> <p>7.Соблюдение технических требований</p> <p>8.Командная работа</p>	<p>1.Самооценка;</p> <p>2. Медиа-зачет;</p> <p>3.Конкурсная активность обучающегося;</p>	<p>1.Рейтинг</p> <p>2.Таблица самооценки;</p>

	разных условиях, взаимодействовать со взрослыми и сверстниками			
Предметные результаты	<p>1. Обучающиеся получили достаточный объем знаний о медиа – сфере.</p> <p>2. Созданы условия для закрепления опыта применения знаний в конкретной деятельности;</p> <p>3. Созданы условия для развития исследовательского типа мышления, творческих способностей и критического мышления</p>	<p>1. Содержательность</p> <p>2. Оригинальность</p> <p>3. Логичность</p> <p>4. Выразительность</p> <p>5. Информационный охват</p> <p>6. Соответствие заявленной тематике</p> <p>7. Соблюдение технических требований</p> <p>8. Командная работа</p>	<p>1. Самооценка;</p> <p>2. Медиа-зачет;</p> <p>3. Конкурсная активность обучающегося;</p>	<p>1. Рейтинг</p> <p>2. Таблица самооценки;</p>

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новикова А.А, Кирия И.В. История и теория медиа - М.: учебники ВШЭ, 2022
2. Шимми Канг Цифровая дисциплина - М.: Альпина Паблишер, 2022
3. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет – журналистика – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017
4. Черных А. Ритуалы и мифы медиа - М.: 2012
5. Материалы всероссийского проекта «Медиапритяжение» Движения Первых

Календарно – тематическое планирование к программе «Школьный медиа-центр»

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения
1	Информационно-просветительское занятие	1	
2	Вводное занятие	1	
3	Медиапроект: как придумать и реализовать	1	

4	Концепция: от идеи к целостному нарративу	1	
5	Создание медиапродукта на практике	1	
6	Продвижение и восприятие: как сделать, чтобы ваш репортаж заметили	1	
7	Как создается мультфильм?	1	
8	12 основных принципов анимации	1	
9	Фото/видеожурналист: профессиональный взгляд	1	
10	Репортаж: от идеи до реализации	1	
11	Постпродакшн репортажа	1	
12	Журналист: профессиональный взгляд	1	
13	Текстовый репортаж: от идеи до реализации	1	
14	Секреты создания запоминающихся и эмоциональных репортажей	1	
15	Видеорепортаж: от идеи до реализации.	1	
16	Постпродакшн репортажа	1	
17	Секреты создания запоминающихся и эмоциональных репортажей и прямых эфиров.	1	
18	Почему важна команда?	1	
19	Что такое информационная кампания и зачем она нужна?	1	
20	Цель, аудитория, месседж: строим фундамент кампании	1	
21	Презентация и запуск кампании, анализ эффективности.	1	
22	Интервью как инструмент влияния	1	
23	Как из любого события сделать	1	

	инфоповод		
24	Личный бренд и влияние через медиа	1	
25	Медиа зачет	1	
26	Медиа зачет	1	
27	Самостоятельная творческая работа обучающихся	1	
28	Самостоятельная творческая работа обучающихся	1	
29	Самостоятельная творческая работа обучающихся	1	
30	Самостоятельная творческая работа обучающихся	1	
31	Конкурсная деятельность обучающихся	1	
32	Конкурсная деятельность обучающихся	1	
33	Конкурсная деятельность обучающихся	1	
34	Конкурсная деятельность обучающихся	1	